



НОВАЯ ФОРТОЧКА

НАРОДНАЯ ФИЛОСОФСКАЯ ГАЗЕТА

N 39
апрель 2006

ШОК — ЭТО ПО-НАШЕМУ?

Флэш-моб шагает по России

ТЕМА НОМЕРА

ВРЕМЯ ОВНА

«Видеть цель, верить в себя, не замечать препятствий» — этот совет из фильма «Чародеи» очень подходит для апреля. Если вы хотите начать все сначала, с чистого листа, начинайте не с понедельника, а с месяца Овна! Впрочем, даже если не хотите — судьба сама заставит вас многое пересмотреть, так что лучше уж быть на одной волне с природой. Овен пробивает рогами тьму и освобождает дорогу свету, который начинает набирать силу. Апрель — первый месяц зодиакального года.

На земле апрель — время праздников пробуждения спящей природы. Славяне скатывали с гор горящие колеса — в честь разгорающегося Солнца, «будили медведя» на Котоедицы. В Китае отмечают «День Чистого света» — Цинмин, праздник обновления огня и жизни. В Японии очень любят Праздник сакуры, когда по всей стране одновременно зацветают тысячи диких вишен, покрывая землю дымчато-розовой вуалью. И конечно, апрель — это Пасха, праздник торжества жизни над смертью.

События

6 апреля 1896 года — в Афинах состоялись Первые современные Олимпийские игры.

12 апреля 1961 года — Юрий Гагарин на корабле «Восток» впервые полетел в космос.

18 апреля 1242 года — Александр Невский одержал победу в битве на Чудском озере. День воинской славы России.

ЛУЧШИЕ ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ КНИГИ

1. И. Ильф, Е. Петров. «Двенадцать стульев»
2. И. Ильф, Е. Петров. «Золотой теленок»
3. И. Хмелевская. Иронические детективы
4. Б. и А. Стругацкие. «Понедельник начинается в субботу»
5. Л. Филатов. «Про Федота-стрельца, удалого молодца»
6. В. Войнович. «Жизнь и необычайные приключения солдата Ивана Чонкина»
7. Джером К. Джером. «Трое в лодке, не считая собаки»
8. М. Зощенко. Рассказы и фельетоны
9. М. А. Булгаков. «Мастер и Маргарита»
10. О Генри. Рассказы
11. П. Г. Буддауз. Серия романов о журналисте Псемите
12. Р. Асприн. МИФы (серия романов)
13. Тэффи. Рассказы
14. Я. Гашек. «Похождения бравого солдата Швейка»

По опросу читателей НФ

Час пик. Оживленная магистраль города. Потоки автомобилей. Пешеходы с угрюмо-озабоченными лицами торопятся по своим делам, не поднимая взгляда выше ботинок или затылка переди идущего. Хлопают двери магазинов, бутиков, аптек, офисов, учреждений, баров... И вдруг несколько десятков

мгновенная толпа». Явление, около двух лет назад занесенное к нам с берегов Америки. Его цель — эпатировать «кузьмичей», как именуют «простых смертных» заядлые российские флэш-моббера. Это развлечение, стремление выделяться из толпы, уйти от обыденности. Еще одно важное замечание: флэш-моб



людей застывают в «неестественных» позах. Группа подростков с растянутыми улыбками и открытыми ртами, не успевшая досмеяться над анекдотом; пара влюбленных в незавершенном упоительном поцелуе; девушка, нагнувшаяся за упавшими перчатками; парень, поднявший руку, чтобы поймать такси, и не реагирующий на останавливающиеся рядом с ним машины... Стоп-кадр. Окружающие с недоумением и опаской косятся на застывшие фигуры. Ровно две минуты — и движение восстановлено.

Это не сцена из кинофильма, а всего лишь акция флэш-моба. Флэш-моб в переводе с английского — «вспышка,

не имеет никакой политической, религиозной или рекламной подоплеки. Сценарии акций придумываются, обсуждаются и «утверждаются» на специальных форумах в Интернете. Акции полностью анонимны, присоединиться к ним может каждый, но общаться моббера между собой во время акций не могут, тем более не должны обсуждать предстоящее действие. Как правило, для акции выбирается людное место (центр города, метро, супермаркет), и по сигналу «маяка» (человека, дающего «отмашку») начинает происходить нечто нелепое, противоречащее обыденной реальности. А потом все так же быстро исчезает. ►

► Флэш-моб шагает по России. В разных городах — от Москвы до Сургута — моббера придумывают все новые идеи своих шокирующих «выступлений». В Одессе люди в черном со скорбными лицами собирались возле «Макдональдса», после минуты молчания возложили каждый по две красные гвоздики к ногам желтого клоуна и растворились в пространстве... В Питере «компания» из 150 человек мирно прогуливаясь в бахилах возле Гостиного двора, а в Орле молодые люди шествовали по центральной улице в марлевых повязках — бедные прохожие, наверное, думали, что началась эпидемия сибирской язвы...

Но за свойственной юности попыткой разными способами привлечь внимание на самом деле стоит стремление переключить сознание людей, сделать что-то такое, что не вписывается в правила и нормы современного общества. Например, собраться на Тверской и... просто улыбаться, прикрепив к тому же изображение «смайликов» себе на спину. Такой своеобразный посыл радости в пространство. Или гадать на хризантемах, отрывая лепестки и произнося

вслух одно слово: любит! — в промозглую осень. За пять минут вся площадь в районе Третьяковки была устлана разноцветными лепестками... Поэтому «вспышка», прорыв, моделирование другой реальности — это характерно для молодого поколения любого времени, вспомним хотя бы хиппи 60-х, панков и металлистов 80-х, общности, возникавшие как протест против существующей действительности.

Мы хотим действовать сообща и ради чего-то, несмотря на приевшиеся фразы «каждый за себя», «око за око, зуб за зуб», «моя хата с краю». Желание менять мир, давать импульс к развитию в особенности присуще молодым.

Флэш-моб может многое. И сейчас политики и бизнесмены пытаются использовать его в качестве одной из пиар-технологий, что противоречит изначальным принципам явления. И потому преждевременную кончину флэш-моба обсуждают в Интернете. Но смерть, пусть даже условная, — это всегда начало чего-то нового. Кто знает, может, будущее нашего флэш-моба не в абсолютной коммерциализации, а

в работе на благо общества? В акциях, нацеленных не на развлечение ради развлечения, шок, эпатаж, а для пользы дела, со смыслом.

Ведь собравшись даже на короткое время, чтобы накормить бездомных собак или собрать мусор в парке, где мы сами же гуляем, мы шокируем публику не меньше, а может, и больше, чем выкрикивая подчас бессмысленные слова или «переключая» пультом от телевизора электронный рекламный щит.

Мария Пионтовская



ПРАКТИКУМ

КАК ЭТО ПО-РУССКИ?

Ты меня понимаешь?

Скажите, как правильно: *торты* или *торты?* *грёнки* или *гренки?* А если одна штука, то это *грёнка* или *гренок?* А вот еще: *свёкла* или *свекла?* *щавель* или *щавель?*..

Выбрали вариант? Давайте проверим. Правильно будет так: *торты*, *гренки*, потому что в единственном числе это *гренок* (*грёнка* допускается в разговорной речи), *свёкла* и *щавель!*

А на какой слог падает ударение в словах *апостроф*, *феномен*, *вероисповедание*, *генезис*? Не хочется доставать с полки тяжелый словарь? Тогда проверьте: *апостроф*, *феномен*, *вероисповедание*, *гénезис*.

Сколько раз вы ответили верно?

Как бы язык

Почти все мы убеждены, что говорим правильно, и не имеем привычки себя проверять, заглядывать в словарь и читать классику. Потому наш активный словарный запас беднеет, речь наполняется штампами — чужими и своими собственными.. Хотите, проверим? Если *небо*, то — какое? *Синее*. Если *трава*, то...? *Зеленая*. *Встреча?* Наверное, на высшем уровне. А *как дела?* *Хорошо* или *нормально*, верно?

Штампы и канцеляризмы не одна беда. Есть еще слова-паразиты, которыми мы заполняем паузы в своей речи, и не только паузы. Кстати, лингвисты уже ввели термин *какбизм* и сделали горький вывод: стремление везде ввернуть слово *как бы* — бессознательное (редко когда мы контролируем свою речь!) проявление желания уйти от ответственности за свои слова. А значит, и за дела? И получается, что мы «как бы друзья», «как бы любим», что нам «как бы дорого» что-то...

Все так говорят!

В самом деле, зачем говорить правильно, точно, выразительно, если нас «и так все понимают»? И если все говорят с ошибками?! И не поймут, когда вдруг услышат правильную речь! Вдобавок косо посмотрят и скажут что-нибудь обидное!

Вы боитесь быть белой вороной, когда дело касается дружбы, любви, благодарности и всего того, что вам по-настоящему дорого? А почему же страшно (или лень?), не довольствуясь избитыми штампами, извлекать из могучего потока языка жемчужины, которые помогут передать самые тонкие оттенки чувств и говорить о важном?

Язык не только средство общения. Благодаря языку мы познаем мир и приобщаемся к сокровищам родной культуры. Ведь у каждого слова в нем — своя история, неразрывно связанная с историей и культурой народа. Есть, например, в русском языке слово *поле*. Но разве для нас это только «обрабатываемая под посев земля»? Разве не вспоминаем мы золотые волны пшеницы с ярко-синими звездочками васильков? Или море подсолнухов, все как один повернувшись к солнцу? Зимой по полю крутит вихри вьюга, а если день морозный и солнечный, снег блестит так, что больно смотреть... и сразу приходят на ум строки пушкинского «Зимнего утра». Это слово хранит память и о более древних временах: участок леса, на котором славяне собирались сеять хлеб, они выжигали. *Пламя*, *пылать*, *поле* — слова одного корня! Любое слово — как оконшко в сокровищнице культуры. И соблюдая сегодня непонятные правила, мы сохраняем свою культуру.

Что же делать?

Больше читать, как ни банально это звучит. Чаще обращаться к классике. Ведь даже простое чтение полезно: оно развивает зрительную грамотность и доставляет большое удовольствие. А еще мы многое узнаем, если приучим себя заглядывать в словари и справочники, в которых собрано много забытых «вкусных» слов — тех, что помогали русским писателям передавать мельчайшие оттенки красок, чувств, настроений своих героев, объяснять сложнейшие вопросы бытия...

И может быть, тогда мы научимся не просто беречь сокровища, собранные теми, кто жил до нас, но и сможем создавать свои, наполняя и обогащая наш язык.

Подарок для лентяев

Специально для всех занятых людей на сайте Грамота.ру (www.gramota.ru) придумали раздел «Проверка слова». Вы пишете в окошке слово, нажимаете кнопку «Проверить» и через пару секунд получаете толкование его значения сразу по 10 словарям! Кстати, на этом сайте есть много всего интересного, даже Справочное бюро: ему можно задать любой вопрос из серии «как пишется?» и в течение дня получить ответ. Очень удобно!

Светлана Обухова

БОРОТЬСЯ ЗА!!!

Сейчас уже и не вспомню, где я первый раз прочел фразу «Если уж бороться, то за добро, а не против зла». «А в чем разница?» — подумал я тогда. И зацепило...

Любая причина, вызывающая наше недовольство, — великолепный призыв к действию. Нам не нравится, как работает дворник, потому что двор остается грязным? Замечательно! Можно выйти на улицу, взять метлу и начать мести. Этим поступком мы шокируем ЖЭК, пристыдим дворника, поработаем над чувством собственной важности, а главное — сделаем двор чище. Если не хочется мести двор самим — можно нанять другого дворника. Негде нанять? Тогда можно свою фирму создать и быть вне конкуренции.

Способов бороться **против чего-то**, что нас раздражает, можно найти тысячи, но этим мы вряд ли изменим мир хоть на йоту. Только борясь **за что-то** мы начнем влиять на то, что нас окружают... Взять пример с дворником — гораздо действеннее бороться не с нам самим, а за чистоту.

Когда мы размышляем, как бороться **«за»**, а потом берем и действуем, мы максимально эффективны и для себя, и для мира. Когда боремся **«против»**, можем быть только эффектны. Хотя, конечно, кому-то большего и не надо...

Если мы не способны найти способ созидать, исходя из своего недовольства, значит, и на недовольство мы не имеем права. Потому как недовольство тоже отнимает силы, а значит, разрушает.

Слова Серафима Саровского «Спайся сам, и вокруг тебя спасутся тысячи» косвенно перекликаются с **«бороться за»**. Не стоит отвлекаться на несовершенство окружающих, пока сам не стал совершенен. Работай над собой, борись за добро в себе — остальные подтянутся. «Ты видишь соломинку в глазу брата твоего, а в своем бревне не замечаешь» — не об этом ли?

С этой точки зрения бороться с собственными недостатками также бессмысленно. Гораздо конструктивнее пристально посмотреть на достоинства и начать их развивать. И рано или поздно недостатки исчезнут... Так же как, вместо того чтобы бегать по сцене и расставлять свечки во всех местах, где тень, взять и зажечь софит, то есть решить проблему целиком.

Когда мы заметили, что мы против чего-то, первое, что нужно сделать, — это понять, что же тогда **«за»**... Найти цель. Несовершенство может казаться злом, пока мы не найдем цели. Вот мы в унынии идем по дороге и смотрим под ноги. На дороге лежит большая палка. Мы злимся, что приходится ее поднимать,



отодвигать, **«бороться против нее»**. Но если четко видеть цель и идти к ней, то палка будет незначительным препятствием, и, скорее всего, мы отодвинем ее, даже не оторвав взгляда от цели... А то и вырежем из нее посох и — дальше в путь! Мы не боремся **«против»**, мы идем к цели, боремся **«за»**...

Так поборемся?!

Виталий Медведев

ЮМОР В ЖИЗНИ ВЕЛИКИХ

Четыре типа людей

Когда немецкий естествоиспытатель Александр Гумбольдт путешествовал по Латинской Америке, один мудрец познакомил его со своей теорией о четырех типах людей. **Первые**, объяснил он, знают кое-что и знают, что они знают. Это люди образованные. **Вторые** знают кое-что, но не знают об этом. Такие люди спят. Их надо разбудить. **Третьи** ничего не знают, но об этом знают. Таким людям надо помочь. **Четвертые** ничего не знают, и им неизвестно, что они ничего не знают. Это глупцы, им ничем не поможешь.



Брамс считался большим знатоком вин. Однажды Брамса, который считался большим знатоком вин, пригласил в гости богатый гамбургский купец. Он предложил композитору вино и льстиво заметил:

— Среди вин моего погреба это вино можно назвать **Брамсом!**

Брамс сделал глоток и ответил:

— Будет недурно, если вы пошлете в погреб за Бетховеном.

За занятия с сыном богач **Аристипп** запросил большую сумму. Богач заупрямился и сказал, что за такую сумму можно купить осла.

— Ну и купи, — ответил философ, — будешь у тебя два осла.

На одной из репетиций дирижер заметил **Петру Ильичу Чайковскому**:

— Знаете, Петр Ильич, в «Мазепе» ощущаются интонации «Евгения Онегина» и «Пиковой дамы».

— Знаете, маэстро, — ответил в тон ему Чайковский, — и «Мазепа», и «Евгений Онегин», и «Пиковая дама» — мои оперы.

Первый концерт **Генделя** в Лондоне успеха не имел, никто на него не пришел. Друзей композитора это обеспокоило, а его самого — нет.

— Не жалейте об этом, — утешал Гендель своих друзей, — в пустом зале музыка лучше звучит.

Один из учеников обратился к **Сократу**:

— Надумал я жениться. Что ты мне посоветуешь?

— Смотри не уподобься рыбам, — ответил философ, — попав в невод, они

хотят вырваться на волю, а находясь на воле, стремятся к неводу. Как бы ты ни поступил, все равно пожалеешь.

Ученик **Иоганна Себастьяна Баха** слушал, как маэстро играет на органе, и после, восхищенный, стал выражать свои восторги.

— В моей игре нет ничего особенного, — заметил на это Бах. — Я только вовремя нажимаю нужные клавиши, все остальное орган сделает сам.

Физик и комик

Альберт Эйнштейн любил фильмы **Чарли Чаплина** и относился с большой симпатией к созданному им герою. Однажды он написал Чаплину: «Ваш фильм „Золотая лихорадка“ понятен людям во всем мире, и Вы непременно станете великим человеком».

«Я восхищаюсь Вами еще больше. Вашу теорию относительности никто в мире не понимает, а Вы все-таки стали великим человеком», — написал в ответном письме Чаплин.



ВСТАВАЙ!

Ученик спросил своего наставника:

- Учитель, что ты скажешь мне, если узнаешь о моем падении?
 - Вставай!
 - А если я снова упаду?
 - Я снова скажу тебе: «Вставай!»
 - И сколько же это будет продолжаться — вот так падать и подниматься?
 - Падай и поднимайся, пока жив!
- Те, кто упали и не поднялись, — мертвые.

Суфийская традиция

ЛЕГКИЙ ПУТЬ

Ходжа Насреддин обратился к людям со словами:

- Хотите ли вы знание без преодоления трудностей, истину без заблуждения, достижение без усилия, продвижение вперед без жертвы?

Все закричали:

- Хотим, хотим!

— Чудесно, — сказал Насреддин. — Я тоже хочу и, если когда-нибудь узнаю, как это сделать, с радостью сообщу вам.

Суфийская традиция



Философская школа «НОВЫЙ АКРОПОЛЬ»

приглашает на цикл лекций и практических занятий

ВЕЛИКИЕ УЧЕНИЯ ВОСТОКА И ЗАПАДА

Темы занятий

Человек и Вселенная

- ✓ Ограничен ли человек только физическим телом?
- ✓ Чем живое отличается от неживого?
- ✓ Семь планов природы и человека

Мудрость Древней Индии

- ✓ Символический язык священных текстов
- ✓ Законы Дхармы и Кармы
- ✓ Учение о жизни и смерти. Теория перевоплощения

Мистерии Тибета

- ✓ История тибетского мистицизма
- ✓ Великие Учителя: вымысел или реальность?
- ✓ Путь ученичества и его этапы

Занятия построены по модели философских школ древности. Изучается наследие мировых цивилизаций, история философии, искусство, психология и другие грани культуры.

Начало занятий новых групп: март-апрель 2006 г.

Телефоны в городах России:

Москва: (495) 739-50-43, 391-18-14
Санкт-Петербург: (812) 914-32-32
Екатеринбург: (343) 345-91-92
8-912-231-69-59
Нижний Новгород: (8312) 10-43-17, 19-28-25
Самара: (8462) 72-78-51

Продолжительность цикла — 16 недель. Лекции проходят один раз в неделю. Плюс дополнительные встречи, семинары, практические занятия, вечера, концерты, экскурсии.

www.newacropol.ru



Любителям притч!

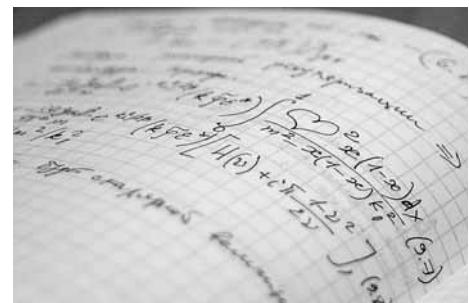
В апреле выходит новая книга издательства «Новый Акрополь» — «Притчи о главном».

ОТВЕТЫ НА КОНКУРС ЯНВАРЯ

Дорогие читатели!

Спасибо всем, кто принял участие в нашем конкурсе. Лучшие ответы публикуются ниже.

1. Что бы это значило?



Непрерывная обоядная любовь определенно является частью функциональной зависимости основных жизненных ценностей.

Ответ прислала Ann

Сердце в квадрате склонно к замене, Проинтегрирую на перемене.

Сердце устроится, не успокоится, После интриги разбитое надвое.

Ответ прислала Е. И. Лебедева (г. Пермь)

2. Фермеры южноафриканской провинции Трансвааль совсем исхудали. Каждый год стада павианов уничтожают почти весь урожай мандаринов. Не помогают ни сторожа, ни собаки, ни ружья. Как быть фермерам?

Я считаю, что эффективным долгосрочным мероприятием было бы посадить среди мандариновых деревьев другие растения, которые препятствовали бы перемещению павианов или делали бы это перемещение неприятным для них (по причине запаха или колючести).

Также можно посадить среди мандаринов другие цитрусовые, похожие на выращиваемые мандарины, но менее приятные на вкус — к примеру, лимоны. В таком случае павианы, распробовав «деликатес», сменили бы свои предпочтения и отправились в другую рощу за пропитанием.

Ответ прислал Богдан Плахотников

«НОВАЯ ФОРТОЧКА» Народная философская газета

115569, Москва, ул. Шипиловская, 7.
Учредитель — Некоммерческое партнерство
«Культурный центр „Новый Акрополь“».

Газета зарегистрирована в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о рег. ПИ № 77-11710 от 08.02.02

Гл. ред. Анна Мишачева. Тираж 46 000 экз.

Распространяется бесплатно.
Тел.: (495) 739-50-43, 391-18-14.
E-mail: nfortochka@newacropol.ru

Приглашаем общественных распространителей «Новой Форточки» в своих вузах.